

東海食品輸出コンソーシアム

(令和5年度補正予算 加工食品クラスター輸出緊急対策事業)

東海3県フェア出品募集要項（米国）

1 企画

東海エリア3県（愛知県、岐阜県、三重県）（以下、「東海3県」という）の加工食品輸出拡大と継続的輸出プラットフォームの構築のため、以下企画を実施致します。

米国をターゲット国とし東海3県の加工食品の販路拡大に向けた取組の一環として、「ドン・キホーテ」を展開するパン・パシフィック・インターナショナルホールディングス（以下、PPIH社という）と連携を行い、米国の日系スーパーマーケットで東海エリア加工食品を催事販売する東海3県フェアを実施します。

2 主 催

東海食品輸出コンソーシアム

3 開催時期及び場所

＜カリフォルニア州＞

開催時期：2025年1月（予定） 3週間程度（予定）

開催場所：調整中（カリフォルニア州 PPIH 店舗 数店舗）

＜ハワイ州＞

開催時期：2025年1月（予定） 3週間程度（予定）

開催場所：調整中（ハワイ州 PPIH 店舗 数店舗）

4 募集事業者数

東海3県の加工食品事業者

5 募集要件

以下の（１）～（５）の全ての条件を満たすこと。

- （１） 東海3県内で加工された商品であり賞味期限が基本5か月以上あるもの。
（但し、航空便で出荷する場合もあり、賞味期限の短い商品も商談可）
- （２） 法人・団体については主たる事業所の所在地が東海3県内にあること。また個人の場合は住所地が東海3県内にあること。
- （３） 海外への販路拡大に意欲のある事業者であること。（輸出手続きに関する協力を行うこと。）
- （４） 商品が米国の輸入規制に合致していること。

(参考: <https://www.jetro.go.jp/industry/foods/exportguide/>)。

- (5) 食品の米国輸入に際しては、アメリカ食品医薬品局 (FDA※1) に製造施設情報を事前登録する必要がある、登録は輸出会社 (株式会社カワ・コーポレーション) が行いますが、登録に必要となる情報提供等を迅速に対応いただけること。

また以下、別途経費の負担は、事業者負担とします。

- ・ FDA への施設登録料を代行する場合の代行登録費 (10,000 円税別 / 1 施設)
- ・ 英文の一括表示作成費 (1,000 円税別 / 1 商品) 輸出実績なしのもの
- ・ HAWAII 会場における試食販売用のサンプル船積み費用 (1,000 円税別 / 1 カートン)

※1 アメリカ食品医薬品局 (FDA) とは、日本における厚生労働省に似た役割を持つ公的機関です。

※手数料請求について: 当コンソーシアムでは米国にかかる貿易について取引先との調整の結果、フェア企画による対米向けスポット輸出を行う場合、出展者からは事前に見積りの他、FDA 施設登録ナンバーと英文ラベルデータをご教示いただいています。

出展者からの要請によりこれら業務を承ることは可能ですが、一連の作業に多くの時間と労力が要求されるため、代行業務に係る手数料を請求しています。

なお、ここで取得する FDA 施設登録ナンバーや英文ラベルデータは、今後の取扱い方法を含め、すべて出展者に帰属するものとなります。但し、英文ラベルデータにつきましては、今回のフェア企画に限り、その内容を保証します。

6 出品にあたっての留意事項

- (1) 水産品輸出の際は国際基準の HACCP、ISO22000、FSSC22000 の内、いずれか一つの認証取得が必須となる。
- (2) 使用原料によっては米国への輸入が制限されているものがある。

畜肉類	畜肉エキス含む、動物性原料によるゼラチンは条件次第で可
頭と内臓が除去されていない魚加工品	しらす干し程度の小魚は要確認
海老	国内養殖のもので、トレース可能であれば可
まぐろ加工品	原料となるまぐろの漁獲をトレース出来るものは可
生乳製品	米国輸入許可基準を満たした原料を使用した商品は可、粉乳を使用した商品・焼き菓子は可
野菜、果物の一部	USDA により輸入規制を解除された果物や野菜は除く、加工品は可
甘味料: ステビア	ステビオール配糖体の合計値で 95% 以上のものは可
アルコール飲料	米国 ABC への商品登録済み商品であれば可、米国向け出荷実績のある商品に

	については商談可
生姜・大根・蕪の漬物	FDA の輸入許可を受けたメーカーのみ可
ピーナッツ	時期により船積み不可
赤色 2 号、102 号、106 号など合成着色料の一部を含む商品	
紅花、紅麴、クチナシなど天然着色料の一部を含む商品	
中国産の原材料を使用している梅加工品	

- (3) 日本国内倉庫渡し条件となる。(※神戸港予定)
- (4) アメリカ規格英文原材料・成分表シールを各单品へ、またはケースマークを各ケースへ貼付した状態での輸出となる。シール・ケースマークは輸出会社にて作成し貴社にて貼付可能な場合は貴社指定場所まで送付する。(エントリーシートに貼付可否要記載)
- (5) 応募商品が米国の輸入規制品目に該当する場合、または主催者が出品不可・不要と判断した場合には、商品の変更や参加の見合せをお願いする場合がある。
- (6) 天災、政情不安その他、事業実施者の責めに帰さない事由が発生した場合、主催者は 事業の全部または一部について内容の変更及び中止ができるものとする。

7 募集期間

2024 年 6 月 14 日(金)から 7 月 15 日(月)まで

8 応募方法等

(1) 申込書の提出

別添様式のエントリーシートに必要事項を記入し、東海食品輸出コンソーシアム事務局の提出先へ電子メールにて Excel のままご提出ください。

(2) 出品申込書の提出期限

2024 年 7 月 15 日(月)午後 5 時 (必着)

(3) 応募に関する問合せ先及びエントリーシートの提出先

東海食品輸出コンソーシアム (事務局名鉄協商)
 担当 石井 直樹 (いしい なおき)
 電子メール naoki.ishii@mkyosho.co.jp

(4) その他

- (ア) エントリーシートの提出は、1 事業者当たり 1 通とする。
- (イ) 募集要件を満たさない者のエントリーシート又は不備のあるエントリーシートは受理しない。
- (ウ) エントリーシートに係る個人情報、当業務の目的に限って利用し、厳重に管理する。
- (エ) その他ご不明点は担当石井までご連絡ください。

9 出品決定

(1) 選定方法

出品商品については、主催者及び連携事業者 P P I H 社にて現地ニーズや米国側の通関事情等を勘案し選定する。

なお、審査は非公開とし、審査の経過等に関する問合せには応じない。

(2) 決定

審査結果は、全ての出品申込者に対してメールにより通知する。

10 スケジュール（予定）

2024 年

- ・ 6 月 14 日 エントリーシートの募集開始
- ・ 7 月 14 日 エントリーシートの提出期限
- ・ 8 月 サンプルを用いた商品商談会
- ・ 9 月中旬頃 結果通知
- ・ 10 月下旬頃 事務局より正式発注
- ・ 11 月初旬頃 英文資材（英文ラベル・ケースマーク）発送
- ・ 11 月末旬頃 指定倉庫に商品納品
- ・ 12 月初旬頃 船便にて輸送
- ・ 12 月末旬頃 現地到着

2025 年

- ・ 1 月 東海 3 県フェア開催